



International Association
on Public and Nonprofit
Marketing (IAPNM)

CERTIFICADO



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO

Facultad de
Ciencias Empresariales

Edgar Alva ha participado como Ponente Expositor con el trabajo titulado “Tolerance of future professionals towards corruption” de los autores Edgar Alva, María Urcia y Vanina Vivas. Siendo presentada durante el 4° Congreso Latinoamericano de Marketing Social que con el lema La importancia de la Responsabilidad, la Sustentabilidad y las Empresas con Propósito para Latinoamérica, ha tenido lugar en Lima el 13 y 14 de octubre de 2022.

IV CONGRESO LATINOAMERICANO DE MARKETING SOCIAL - LIMA 2022

Prof. Dr. Luis Camilo Ortigueira Sánchez
Presidente del IV Congreso IAPNM LATAM
Representante en el Perú de la IAPNM

*Evento organizado por la sección latinoamericana de la
Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN/IAPNM)
en colaboración con la
Universidad del Pacífico (Lima, Perú)*