

ASOCIACIÓN
INTERNACIONAL DE
MARKETING
PÚBLICO Y
NO LUCRATIVO



INTERNATIONAL
ASSOCIATION ON
PUBLIC AND
NONPROFIT
MARKETING

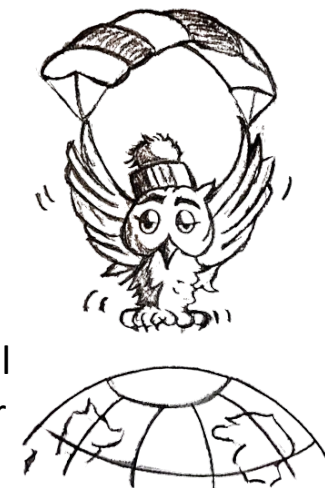



El trabajo titulado


“EL PODER DE LA COMUNICACIÓN: ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN DE PEDRO PABLO KUCZYNSKI DURANTE LA CRISIS Y RENUNCIA A SU MANDATO”

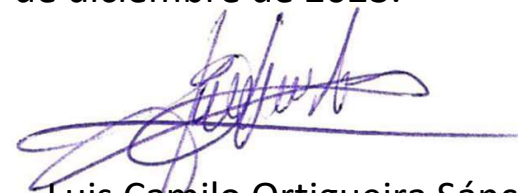
elaborado por **Ana Paula Castro Iturregui y Luis Camilo Ortigueira Sánchez**, ha recibido el **PREMIO AL MEJOR CASO DOCENTE SÉNIOR** del área temática “**Marketing político y electoral**” en el **XV Congreso Internacional de Casos Docentes en Marketing Público y No Lucrativo** que, bajo el lema “**Mirando al futuro: concienciados con la producción y el consumo responsables**”, tuvo lugar el 15 de diciembre de 2023 en León (España) y Lima (Perú), organizado por la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN / IAPNM) en colaboración con la Universidad de León, la Universidad Nacional de Educación a Distancia y la Universidad del Pacífico.

Y para que así conste, se firma el presente certificado en León, a 15 de diciembre de 2023.




José Luis Vázquez Burguete
Co-Presidente del Comité Organizador


Ana Lanero Carrizo
Co-Presidente del Comité Organizador


Luis Camilo Ortigueira Sánchez
Co-Presidente del Comité Organizador